RGCQ
REGROUPEMENT DES GESTIONNAIRES ET COPROPRIÉTAIRES DU QUÉBEC

TROUSSE MÉDIA

ÉDITION 2026

Présentée par le Regroupement des gestionnaires et copropriétaires du Québec – RGCQ

TABLE DES MATIÈRES

01 - QUI SOMMES-NOUS p1

02 - DEVENIR MEMBRE CORPORATIF p2

03 - NOS ACTIVITÉS p3

Webinaire et conférence en personne

Réseautage (Apéro-condo et Réseau-copro)

Colloque et Rentrée de la copropriété

Tournoi de golf (Montréal et Québec)

Infolettre

Site internet

Grille tarifaire

04 - CONDOLIAISON ET BOTTIN p11

05 - MOT DE LA FIN p16

QUI SOMMES-NOUS ?

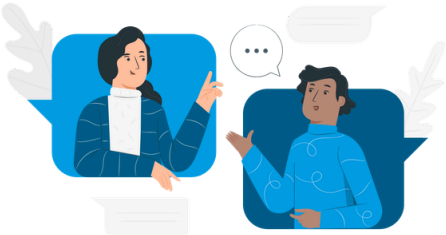
Le Regroupement des gestionnaires et copropriétaires du Québec (RGCQ) œuvre à l'amélioration de la gouvernance dans le domaine de la copropriété en fournissant information et formation aux copropriétaires ainsi qu'aux administrateurs et administratrices de syndicat. Il soutient une gestion saine, responsable et éthique en copropriété.

Il réunit toutes les personnes et organisations dont l'expertise concerne la copropriété afin d'acquérir un savoir de pointe dans ce domaine et de le partager avec le plus grand nombre.

Le RGCQ, c'est la référence en matière de copropriété au Québec pour garantir la pérennité et la qualité de ce mode de vie.

96 500+

Unités de copropriété représentées



300+

Membres corporatifs

Veuillez noter que bien que nous mettions tout en œuvre pour offrir une visibilité optimale à votre publicité auprès de nos membres, nous ne pouvons garantir leur engagement ou leur retour. Votre investissement vise avant tout à accroître votre visibilité et votre notoriété auprès de notre communauté.

DEVENIR MEMBRE CORPORATIF

Devenir membre corporatif du RGCQ c'est l'occasion :

- De figurer dans le Répertoire des membres corporatifs sur notre site Internet dans la section Fournisseurs / Répertoire du RGCQ / Membres corporatifs du RGCQ
- D'avoir accès à un espace Intranet personnalisé pour votre entreprise pour gérer vos informations et maximiser votre visibilité grâce à une page dédiée sur notre site dont vous choisissez le contenu (nous vous invitons à y spécifier les services que vous offrez dans le domaine de la copropriété)
- D'accéder au service de la ligne Info-gestion pour obtenir des conseils judicieux sur la gestion de copropriété
- D'accéder au service de consultation juridique annuelle gratuite
- De bénéficier du tarif membre lorsque vous participer à nos activités, formations et événements

Les avantages d'être un membre corporatif du RGCQ :

- Faire partie d'un vaste réseau de contacts et de personnes ressources qui ont toutes un intérêt marqué pour le domaine de la copropriété
- Pouvoir commanditer nos nombreuses activités de formations en ligne et en personne (Webinaire, Table ronde, Conférence cocktail, colloque, tournoi de golf...)
- Bénéficier d'une offre publicitaire dans la revue Condoliaison et le Bottin annuel des fournisseurs
- Obtenir une visibilité sur nos plateformes de communication
- Générer de nouvelles opportunités d'affaires à l'occasion de nos activités de réseautage
- Être panéliste lors de nos formations sur des sujets dont vous êtes spécialiste

	PROVINCIAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	OUTAOUAIS
Tarification annuelle membre	1 400 $	650 $	425 $	425 $

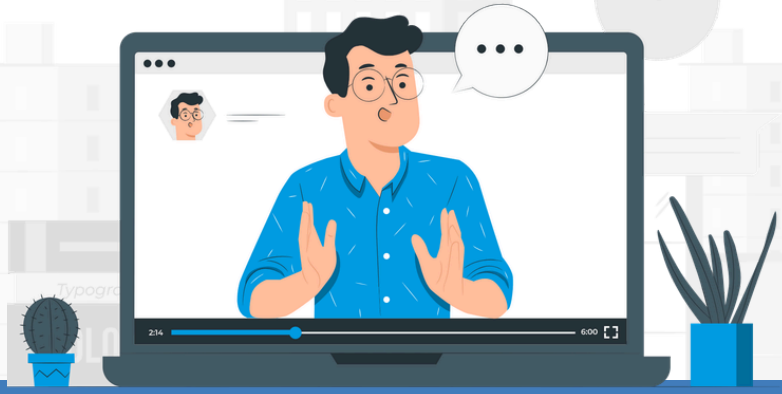
WEBINAIRE ET CONFÉRENCE EN PERSONNE

Les webinaires et conférences sont les activités incontournables pour les membres du RGCQ. Données tout au long de l'année, ces formations répondent aux besoins des membres au travers de sujets accrocheurs liés à la copropriété.
Les webinaires sont enregistrés ce qui vous assure une visibilité supplémentaire. Vous avez la possibilité d'être partenaire d'un webinaire en associant ainsi votre nom à l'événement dans toutes nos communications.

Nos webinaires et conférences rassemblent de 50 à 150 participants selon les thématiques.

Exemples de sujets :

- Loi 16
- Établir une politique de renseignements personnels (Loi 25)
- Les bornes des recharges pour les véhicules électriques
- Auto-gestion en copropriété
- La gestion des sinistres en copropriété



RÉSEAUTAGE (APÉRO-CONDO ET RÉSEAU-COPRO)

Nos évènements de réseautage sont l'occasion de rassembler tous nos membres, syndicats et membres corporatifs. Une belle occasion de nourrir les échanges entre les copropriétaires, administrateur.rice.s, gestionnaires et experts du milieu de la copropriété lors de 5@7 conviviaux. Plusieurs éditions ont lieu dans l'année.

Contactez nous pour connaître les prochaines dates !

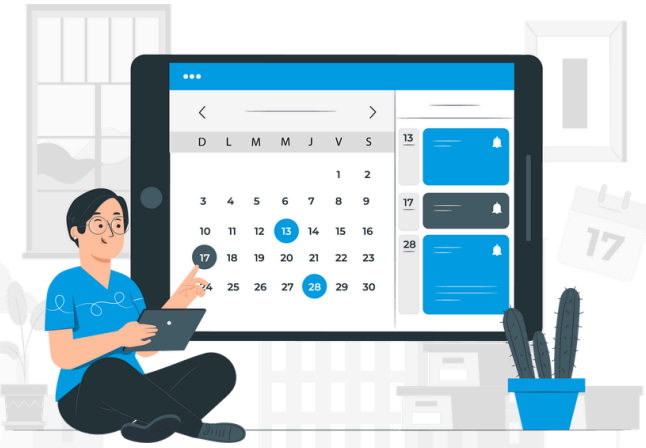
Nos activités de réseautage rassemblent de 80 à 200 personnes

COLLOQUES ET RENTRÉE DE LA COPROPRIÉTÉ

COLLOQUE

Une à deux fois par année, le RGCQ convie ses membres à se former autour d'un thème central en copropriété. Qu'il s'agisse de questions techniques ou juridiques, le public est au rendez-vous pour assister à des conférences de qualité. En personne ou en ligne, notre plan de commandites propose des options variées qui permettent de mettre en valeur votre entreprise.

100 à 200 participants



100 à 200 participants

LA RENTRÉE DE LA COPROPRIÉTÉ

Le RGCQ lance sa saison d'activités par un événement gratuit et ouvert à tous en personne ou en ligne. Membres du RGCQ et non membres s'y retrouvent pour s'informer des nouveautés en copropriété et échanger avec des professionnels du domaine. Ne manquez pas l'opportunité de vous associer à cet événement exceptionnel !

TOURNOI DE GOLF (MONTRÉAL ET QUÉBEC)

Nous organisons chaque année deux tournois de golf, à Montréal et à Québec, qui rassemblent nos membres dans une ambiance conviviale et décontractée.
Le tournoi de golf du RGCQ est l'occasion parfaite d'améliorer votre visibilité dans le domaine de la copropriété tout en enrichissant votre réseau au contact de nombreux autres professionnels.
Contactez-nous pour découvrir vos opportunités de commandite !

Nos tournois de golf rassemblent 150 participants

Tournoi de golf Montréal 2025

Tournoi de golf Québec 2025

INFOLETTRE

1

2

Rejoignez directement votre public en annonçant dans notre infolettre. Nos envois électroniques sont distribués à plus de 21 000 abonné.e.s, membres du RGCQ ou non qui s'intéressent à l'actualité de la copropriété.

Communiquez avec nous pour en savoir plus !

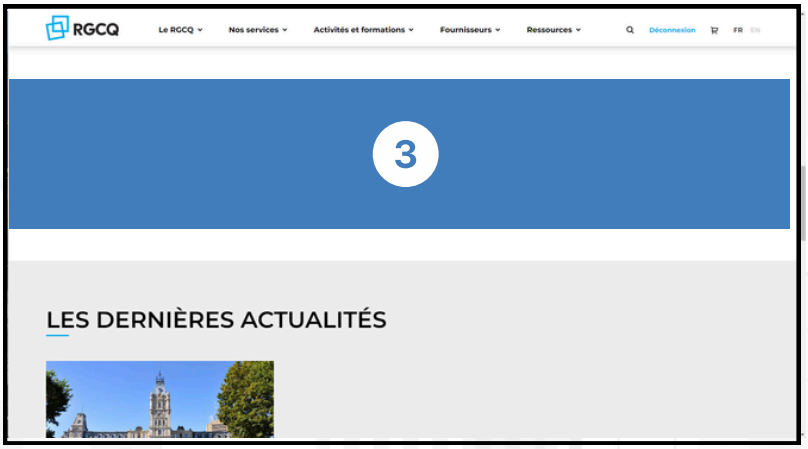
2 bannières disponibles : 600 x 200px

Corps de l'infolettre (position variable)

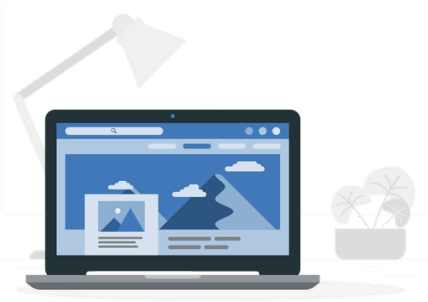
12 infolettres par année

Diffusion mensuelle

SITE INTERNET



Accessible à rgcq.org, le site Internet du RGCQ est la vitrine du regroupement et la porte d'entrée des membres et du public vers les services que nous offrons. Il est un point de rencontre pour les personnes intéressées par le domaine de la copropriété.



Bannières disponibles à fournir en deux formats :

- 2000 x 400 px (ordinateur)
- 800 x 800 px (cellulaire)

Pages disponibles :

- Activités et formations
- Actualités
- Pages thématiques
- Condoliaison

GRILLE TARIFAIRE

VISIBILITÉ	DURÉE	TARIFS*	FORMATS
Site web: Page Actualités	3 mois	1 100$ (Rabais de 250$)	Bannières en 2 formats 2000x400 px 800 x 800px
Site web: Pages thématiques (Loi 16, Petite copro...)			
Site web: Page Activités et formations	1 mois	450$	
Site web: Page Condoliaison	Par édition	450$	
Webinaires	diffusion	450$	• Logo sur la vignette de l'activité • Logo dans la description de l'activité • Mention du nom de l'entreprise pendant le webinaire • Possibilité d'une allocation ou d'une vidéo de présentation de 2 min
Infolettre	1 mois	350$	600 x 200 px

GRILLE TARIFAIRE (conditions)

Disponibilité

Selon le volume de demandes, des restrictions aux réservations sur plusieurs mois pourraient s'appliquer (affichage continu, nombre de mois disponibles).

Rabais multi-services

Lorsque vous prenez plus de 3 services en même temps un rabais de 10% sera appliqué à votre facture. Des conditions particulières s'appliquent pour le Condoliaison et le Bottin.

Attention, ce rabais s'applique uniquement si la facture est acquittée dans les 30 jours de sa réception.

Spécifications techniques

Formats : JPEG, PNG, EPS
Espaces colorimétriques : RVB ou niveaux de gris (N/B)
Destinataire : Jade Serbah - Conseillère au communication - communication@rgcq.org

CONDOLIAISON ET BOTTIN PROVINCIAL

CONDOLIAISON

Depuis plus de 25 ans, le Condoliaison est la publication de référence sur la copropriété au Québec. Chaque édition aborde les grands enjeux en copropriété et constituent une source d'informations incontournable pour nos membres. Avec un tirage à plus de 10 000 copies, une version numérique accessible à plus de 70 000 personnes et des archives publiques, notre magazine rejoint un large public dans le domaine de la copropriété.

BOTTIN

Le Bottin annuel des fournisseurs regroupe des centaines d'entreprises qui offrent des services aux copropriétés à travers tout le Québec, et dans chaque chapitre du RGCQ (Montréal, Québec et Outaouais).

Distribué aux gestionnaires, administrateurs.rices et copropriétaires, c'est l'outil indispensable pour trouver des fournisseurs dans le domaine de la copropriété.

Tout en couleurs, le Bottin existe en version papier ou en version web et est exclusivement réservé à nos membres.

FORMAT TARIFICATION CONDOLIAISON PAR ÉDITION

	TARIFS*		
	1 PARUTION	2 PARUTIONS (par parution)	4 PARUTIONS (par parution)
C4	3595$	3235$	2970$
C2 ou C3	2670$	2550$	2390$
1 page	1920$	1835$	1675$
1/2 page	1185$	1150$	1080$
1/3 de page	965$	920$	860$
1/4 de page	785$	755$	705$
Carte d'affaire	420$	400$	365$
Encarts	3650$ pour 7 000 insertions		

**Taxes en sus*
***10 % de rabais pour les membres corpratifs*

FORMAT PUBLICITAIRE CONDOLIAISON

Spécifications techniques

Impression sur presse rotative (web)
300 dpi
Papier couché
Matériel requis : pdf haute résolution ou eps, ou, jpg.

Format fini (Trim size) 8.25 X 10.875
Format marge perdue (Bleed) 8.5 X 11.125
Format image 7.25 X 9.875

1/2 page horizontal **7.25 X 4.937**	1/3 page vertical **2.332 X 9.875**
1/2 page Verticale **3.551 X 9.875**	1/3 page horizontal **7.25 X 3.292**
1/4 page ODD **3.551 X 4.937**	Carte de visite horizontal **3.694 X 2.125**
1/4 page horizontal **7.25 X 2.237**	

FORMAT TARIFICATION BOTTIN PAR ÉDITION

FORMATS*	TARIFS**
Carte d'affaires	420$
2/3 de page	685$
1 page	975$
Double page	1375$
Couverture arrière (C4)	1850$
Couverture intérieure avant (C2)	1400$
Couverture intérieure arrière (C3)	1850$

**Impression en couleur pour tous les formats*

***Taxes en sus*

FORMAT PUBLICITAIRE BOTTIN

Spécifications techniques

Formats disponibles :

- Double pages : 8.28 po. X 5.25 po
- Page : 3.79 po. X 5.25 po
- 2/3 page : 3.5 po. X 3.375 po
- Cartes d'affaires : 3.5 po. X 1.75 po

Le format marge perdue n'est plus disponible pour laisser l'espace aux informations relative aux index spécialité, folio, membre corporatif.

Format fini :
4.4 po. de largeur X 6.5 po. de hauteur
Impression : 4 couleurs process - 300 dpi
Matériel accepté : pdf, jpg

MOT DE LA FIN

Vous avez maintenant toutes les informations pour choisir comment valoriser votre présence auprès de notre Regroupement.

Vous n'êtes pas encore membre corporatif , vous souhaitez en savoir plus sur nos services ? Visitez notre site : https://rgcq.org/devenir-membre-corporatif

Vous souhaitez devenir membre ? Vous pouvez remplir directement votre demande d'adhésion en ligne : https://rgcq.org/devenir-membre-corporatif

Vous avez des questions , contacter notre directrice commerciale qui sera fera un plaisir de vous répondre et de vous aider à choisir la meilleure option pour vous

Diane Ménard
Directrice commerciale
d.menard@rgcq.org
514-916-7427, poste 103

Nous sommes toujours heureux de pouvoir vous aider et collaborer avec vous.
Merci encore pour votre attention et votre intérêt.
Ensemble, nous pouvons offrir des services de qualité, dédiés à la copropriété.

RGCQ

REGROUPEMENT
DES GESTIONNAIRES
ET COPROPRIÉTAIRES
DU QUÉBEC